

## План проведения недели психологии

МБОУ СОШ №36 г. Пензы

с 17.04-23.04 2023

В течение недели

| Мероприятие                | Цель   | Участники                                   | Материалы  | Проведение акции  | Итог акции   |
|----------------------------|--|---|--|---|--|
| <i>Конкурс афоризмов</i>   | <p>Познакомить учащихся с афористикой, рассказать о силе афоризмов, которые могут указать человеку жизненный путь, утешить в горе, мобилизовать волю на борьбу с препятствиями. Воспользоваться воспитательной ролью афоризмов. Они расширяют мир духовных запросов людей и формируют их моральные убеждения. Афоризмы учат мыслить и вместе с тем говорить.</p> | <p>Педагоги, ученики<br/>6 – 11 классов</p> | <p>На формате А4 распечатать афоризмы и вывесить на дверь класса</p> | <p>Каждый педагог должен распечатать выбранный классом афоризм и вывесить на дверь. Учащиеся всю неделю знакомятся с афоризмами, возможны их обсуждения в классе. Данный конкурс возможно проводить каждый день, меняя вывески на новые афоризмы (или небольшие притчи) что обогатит мышление детей и активизирует педагогов.</p> | <p>Выбор учащимися наиболее понравившихся афоризмов (можно также использовать конверт для жетонов, если афоризм понравился, то жетон кладется в конверт).</p>                                      |
| <i>Тренинговые занятия</i> | <p>Создание условий для самораскрытия участников и самостоятельного поиска ими способов решения собственных психологических проблем.</p>   | <p>Учащиеся школы</p>                       | <p>В зависимости от темы и упражнений</p>                            | <p>Занятия будут проводить волонтеры (студенты направления «Психолого-педагогическое образование»). Педагог-психолог школы, а также классные руководители примут участие в проведении мероприятий.</p>  | <p>Работа по формированию у детей навыков асертивного поведения, совместный поиск способов преодоления стресса, развитие способностей понимать свои эмоции, развитие познавательных процессов.</p> |

**Понедельник 17.04**

| <b>Мероприятие</b>                                       | <b>Цель</b>  | <b>Участники</b>   | <b>Материалы</b>   | <b>Проведение акции</b>  | <b>Итог акции</b>  |
|--|--|--|--|--|--|
| <i>Акция Радуга настроения</i>                           | Настрой образовательного учреждения на «психологическую» волну», формирование общего настроения, освоение навыков распознавания эмоций участниками<br>Недели психологии. | Все воспитанники и сотрудники школы.<br>Для организации процесса: 2 дежурных у стола с жетонами и коробкой, которые после проведут подсчет жетонов | Жетоны (для детей - круглый, для взрослых – квадратный, из обычной белой бумаги), коробка, цветные карандаши | Каждый участник должен определить своё настроение с помощью жетона и положить его в коробку один раз в течение дня.<br>Возможно проведение данной акции в понедельник и в пятницу для сравнения результатов. | Количество жетончиков подсчитывается, и на следующий день вывешиваются результаты; определяется соотношение «хорошего» и «плохого» настроения у участников<br>Недели психологии. |
| <i>Наглядная информация «Как справиться со стрессом»</i> | Информирование педагогов и других участников Недели психологии о различных способах преодоления стресса  | Педагоги школы   | Флаеры на информац. стендах, информация в социальных сетях школы   | Информация доступна для ознакомления   | Участники узнают о доступных способах преодоления стресса его минимизации  |

## Вторник 18.04

| <b>Мероприятие</b>                             | <b>Цель</b>   | <b>Участники</b>             | <b>Материалы</b>   | <b>Проведение акции</b>   | <b>Итог акции</b>  |
|--|---|------------------------------|--|---|--|
| <i>Проект «Фотосессия и режиссура»</i>         | Создание благоприятного эмоционального климата, получение положительных эмоций. Развитие творческих способностей. Умение работать в группе. | Учащиеся школы               | Телефон с камерой  | В течении недели участники снимают материал на тему «Все эмоции важны», либо о прохождении Недели психологии, делают фотографии, готовят ролик. | Лучшие фото и ролики выкладываются в социальных сетях СОШ, ППМС центра.              |
| <i>Наглядная информация «Телефоны доверия»</i> | Информирование участников Недели психологии о существовании горячих линий психологической помощи для детей и родителей                      | Учащиеся школы и их родители | Флаеры на информац. стендах, информация в социальных сетях школы | Информация доступна для ознакомления  | Участники узнают о доступных вариантах психологической помощи в экстренных ситуациях |

### Среда 19.04

| Мероприятие   | Цель  | Участники                        | Материалы  | Проведение акции   | Итог акции   |
|---|---|----------------------------------|--|--|--|
| <p><i>Акция<br/>«Продолжите предложение»</i></p>      | <p>Развитие коммуникативной активности, стимулирование интереса к профессии «психолог»</p>  | <p>Учащиеся школы, педагоги.</p> | <p>Бланки с неоконченным предложением, «Если бы я был психологом, то.....»</p> | <p>Для организации процесса необходима группа «интервью» 2-3 ученика, они проводят опрос учеников и педагогов и записывают результаты</p>          | <p>Анализ ответов педагогом-психологом школы</p>   |
| <p><i>Игра с элементами тренинга<br/>«Коллаж»</i></p> | <p>Выявление представлений участников о себе во временной перспективе, самооценности, уровня притязаний к дальнейшему проф. развитию.</p> | <p>Учащиеся школы</p>            | <p>Плотный лист А4 (А3 на класс), журналы, ножницы, клей</p>                   | <p>Участники листают журналы и выбирают изображения-ассоциации представ. о себе и будущем. Возможен вариант составления общего коллажа класса.</p> | <p>Формирование ценностей и целевых установок на ближайшее будущее (в формате класса – принимаемые коллективом в целом).</p> |

## Четверг 20.04

| Мероприятие   | Цель  | Участники                                   | Материалы  | Проведение акции   | Итог акции  |
|---|---|---|--|--|---|
| <p><i>Экспресс диагностика «психометрия»</i></p>          | <p>Определение типа личности человека</p>   | <p>Все учащиеся и сотрудники школы.</p>     | <p>Картинки (конверты) с изображением фигур: Круг-квадрат-треугольник-зигзаг</p> | <p>Каждый участник должен определить своё предпочтение в фигуре и положить жетон в один из соотв. конвертов. К концу дня вывешиваются значения выбранных фигур для ознакомления.</p> | <p>Количество выбранных фигур подсчитывается, и на следующий день вывешиваются результаты; определяется соотношение разных типов личности у участников Недели психологии.</p> |
| <p><i>Наглядная информация «О чем говорят цвета?»</i></p> | <p>Информирование участников Недели психологии о значениях цветов в жизни (в выборе одежды, влияние на эмоциональное состояние)</p> | <p>Все воспитанники и сотрудники школы.</p> | <p>Флаеры на информац. стендах, информация в социальных сетях школы</p>          | <p>Информация доступна для ознакомления</p>  | <p>Участники узнают о психологическом значении цвета. Исследуют свои предпочтения.</p>  |

**Пятница 21.04**

| <b>Мероприятие</b>                    | <b>Цель</b>   | <b>Участники</b>                         | <b>Материалы</b>                                   | <b>Проведение акции</b>  | <b>Итог акции</b>   |
|---------------------------------------|---|--|--|--|---|
| <i>Акция «Поделись улыбкою своей»</i> | Создание благоприятного эмоционального климата, получение положительных эмоций.             | Все ученики. Родители, сотрудники школы. | Фотоаппарат  | В СОШ работает «Солнечный фотограф», который в течение дня будет фотографировать всех желающих. Главное условие для фотомоделей — это наличие улыбки!          | Презентация по итогам Недели психологии с фотографиями участников |
| <i>Творческое задание «Дорисуй»</i>   | Развитие творческих способностей учащихся и педагогов, формирование позитивного настроения. | Учащиеся и сотрудники школы.             | Лист ватмана, или карточки, карандаши, фломастеры. | На листе нарисованы незаконченные изображения, каракули (как пример – неоконченные рисунки Торенса). Участники акции дорисовывают изображения, заканчивают их. | Совместная творческая работа                                      |